

Dies ist der [Zwischenspeicher](#) von [Google](#) für <http://www.ferien-reisen-urlaub-internet-online.de/modules.php?name=News&file=print&sid=186> nach dem Stand vom 28. Febr. 2008 14:17:17 GMT.

[Google](#)s Cache enthält einen Schnappschuss der Webseite, der während des Webdurchgangs aufgenommen wurde.

Unter Umständen wurde die Seite inzwischen verändert. Klicken Sie hier, um zur [aktuellen Seite](#) ohne Hervorhebungen zu gelangen.

Diese Seite im Cache bezieht sich eventuell auf Bilder, die nicht länger zur Verfügung stehen. Klicken Sie hier, um nur den [Text im Cache](#) anzuzeigen.

Um einen Link oder ein Bookmark zu dieser Seite herzustellen, benutzen Sie bitte die folgende URL:

<http://www.google.com/search?q=cache:DPbA0ibfJeAJ:www.ferien-reisen-urlaub-internet-online.de/modules.php%3Fname%3DNews%26file%3Dprint%26sid%3D186+ehf+hotel+marketing&hl=de&ct=clnk&cd=8&gl=de>

Google steht zu den Verfassern dieser Seite in keiner Beziehung.

Diese Suchbegriffe wurden hervorgehoben: **ehf hotel marketing**

Reisen, Urlaub, Ferien...

Wahl der "Beliebtsten Hotels Deutschlands" mit Wahlkarten, die an die Gäste verteilt wurden!

Datum: Donnerstag, dem 28. Februar 2008

Thema: Reise-Tips

50 Hotels aus ganz Deutschland haben es auf die Top-Liste der seit 15 Jahren stattfindenden Wahl geschafft, die mittlerweile zu den größten Gästewahlen Deutschlands zählt. Der Weg dorthin war nicht leicht, denn anders als bei anderen Wahlveranstaltungen zählt allein die Meinung der Gäste. Sie sind die einzige Jury. 47.630 dieser Jurymitglieder haben nach ihrem Aufenthalt die Hotels bewertet – eine in Deutschland einzigartige und repräsentative Zahl für die Zufriedenheit der Gäste. 486 Hotels von 2 bis 5 Sternen haben sich der Wahl gestellt, 324 schafften es auf die Nominierungsliste. Ob 8 oder 400 Zimmer, einfaches Landhotel bis Luxusdomizil, Ferien- oder Businesshotel, bei der Auswertung zählte nur eines: Wie gut schafften es die Hotels, die Erwartungen zu erfüllen? Mit Wahlkarten, die an die Gäste verteilt wurden, haben die Hotels das ganze Jahr über gute und auch kritische Bewertungen im Notensystem gesammelt. "Für das eine Haus wurden 80 Wahlkarten abgegeben, für das andere 1500 – im Schnitt waren es übrigens 186 Karten pro **Hotel**. Aber sie haben eines gemeinsam: die Gäste fühlen sich in ihnen ausgesprochen wohl.", lobte Norbert Meyer, Geschäftsführer der **EHF Hotel Marketing** GmbH, die erfolgreichen Teilnehmer ...

Den größten Anteil an für die Wahl der Top 50 nominierten Hotels kam aus Bayern mit 20,3 Prozent, darauf folgten niedersächsische Hotels mit 17,2 Prozent der Nominierten, danach Baden-Württemberg mit 12,5 Prozent und Mecklenburg-Vorpommern 11,7 Prozent. Die wenigsten nominierten Hotels wiesen Hamburg, Bremen und das Saarland auf.

Heiß umkämpft waren natürlich die vorderen Plätze der „Beliebtsten Hotels“, denn eine solche Platzierung ist nicht nur ein Beweis für die hohe Gästezufriedenheit und ein großes Lob an die Hoteliers und ihre Mitarbeiter, sondern auch ein wichtiger Qualitätsfaktor, der beispielsweise auch bei Investoren und Kreditgebern gewürdigt wird. Noch bis in die späten Abendstunden wurde daher mit Musik und Showprogramm in der Max-Taut-Aula in Berlin gefeiert.

Dennoch muss es heißen: Nach der Wahl ist vor der Wahl. „Die Wahlkarten für 2008 sind größtenteils bereits von den Hotels angefordert worden“, sagt Norbert Meyer. Alle Listen, darunter auch die TOP 50 aller Kategorien, können auf der Internetseite www.beliebtstehotels.de eingesehen werden. Wer nach einem bestimmten **Hotel**, einem Stichwort im Angebot oder einer prämierten Unterkunft in einer bestimmten Stadt sucht, kann auch die Suchfunktion nutzen. Zusätzlich zu den „Beliebtsten Hotels“ findet man bei **EHF** auch Hotelportale für „Special Interest Groups“ wie Diabetiker oder Tagungsveranstalter.

Die Top-3-Liste der Beliebtsten Hotels in ihrer Kategorie:

Zwei Sterne, aber unter den Top 3 bei der Wertung zu den beliebtesten Hotels, das schafften das **Hotel** Zur Linde (Heede, Niedersachsen), das **Hotel-Gasthaus** Zur Linde (Kirchlinteln, Niedersachsen) und das **Hotel** Monaco (München, Bayern).

In der 3-Sterne-Kategorie gehören das Landgasthaus **Hotel** Bonn (Baunatal, Hessen), das **Hotel** Ostfriesland (Norden, Niedersachsen) und Flair-**Hotel** Am Ellinger Tor (Weißenburg, Thüringen), beide auf Platz 2 und das Singender Wirt **Hotel** Mariandl, (Haibach, Bayern) zu den vordersten vier Hotels.

In der Wahlkategorie der 4-Sterne-Hotels waren die Gäste im Landhotel Zur Hopfenkönigin (Spalt, Bayern), im **Hotel** Forsthaus Auerhahn (Baiersbronn, Baden-Württemberg) und im Abacus Tierpark **Hotel** (Berlin) am zufriedensten. Zu den Top 3 der 5-Sterne-Kategorie gehören das Schloss Hubertushöhe (Storkow, Brandenburg), das Romantik Seehotel Ahlbecker Hof (Seebad Ahlbeck, Mecklenburg-Vorpommern) und auf Platz 3 das Kurhotel Fürstehof (Bad Bertrich, Rheinland-Pfalz).

Erstmals verliehene Sonderpreise:

Erstmals wurde bei der Prämierungsveranstaltung der „Beliebtsten Hotels“ auch Sonderpreise für langjährige Gästezufriedenheit verliehen. Das Goldene Herz für eine dreimalige Platzierung unter den Top 3 bekamen das Singender Wirt **Hotel** Mariandl, (Haibach, Bayern), das **Hotel** Zur Linde (Heede, Niedersachsen) und das Kurhotel Fürstehof (Bad Bertrich, Rheinland-Pfalz). Bereits dreimal unter den Top 10 und damit mit dem Silbernen Herz prämiert wurden das **Hotel** Neptun (Rostock, Mecklenburg-Vorpommern), das Romantik Seehotel Ahlbecker Hof (Seebad Ahlbeck, Mecklenburg-Vorpommern), das **Hotel-Gasthaus** Zur Linde (Kirchlinteln, Niedersachsen), das Abacus Tierpark **Hotel** (Berlin), das **Hotel** Spanischer Hof (Gröditz, Sachsen), das Landhotel Zur Hopfenkönigin (Spalt, Bayern), das Flair-**Hotel** Am Ellinger Tor (Weißenburg, Thüringen) und das **Hotel** Maison Suisse (Karlsruhe, Baden-Württemberg). „Die so ausgezeichneten Hotels treten damit in den Gold- oder Silberclub der beliebtesten Hotels ein“, erklärte Norbert Meyer bei der Vergabe der schmucken Herzpokale an die stolzen Hoteliers.

Das Bronze-Herz, verleiht für dreimalige Platzierung unter den Top 50, bekamen das **Hotel** Am Anger (Wernigerode, Sachsen-Anhalt), das **Hotel** Fichtelberghaus (Oberwiesenthal, Sachsen), das Landhotel Gasthaus Brunner Hof (Arnschwang, Bayern), der Landgasthof Sauer (Willingen/Upland, Hessen), das **Hotel** König (Schierke, Sachsen-Anhalt), das **Hotel-Pension** Kastanienhof (Berlin), das **Hotel** Pommerscher Hof (Seebad Heringsdorf, Mecklenburg-Vorpommern), das Waldhof **Hotel** Trassenheide (Trassenheide, Mecklenburg-Vorpommern), das Vier Linden Kiek in **Hotel** (Stade, Niedersachsen), das **Hotel** Ostfriesland, das **Hotel** Reichshof und das **Hotel** Regina Maris (alle drei in Norden, Niedersachsen), das Seehotel Neue Liebe (Cuxhaven, Niedersachsen), das **Hotel** Rieckmanns Gasthof (Bispingen, Niedersachsen), das **Hotel** Merkur (Baden-Baden, Baden-Württemberg), das **Hotel** Jedermann (München, Bayern), das Parkhotel Sonnenhof

(Oberammergau, Bayern), das Flair **Hotel** Eberbacher Hof (Biberach an der Riß, Baden-Württemberg), Mercure **Hotel** Newa Dresden, das Ringhotel Residenz Alt Dresden (beide Dresden, Sachsen), das Ringhotel Ahlbeck Ostseehotel (Seebad Ahlbeck, Mecklenburg-Vorpommern), das Landidyll **Hotel** & Restaurant Fuchsbau (Timmendorfer Strand, Schleswig-Holstein), das TOP **Hotel** Essener Hof (Essen, Nordrhein-Westfalen), das Schloss Rheinfels (Sankt Goar, Rheinland-Pfalz), das **Hotel** Astenblick mit feiner Küche (Winterberg, Bayern), das Landhotel Grimmeblick (Winterberg, Bayern), das Flair Park-**Hotel** Ilshofen (Ilshofen, Baden-Württemberg), das **Hotel** Bavaria (Zwiesel, Bayern), das Schlosshotel Ralswiek (Ralswiek, Mecklenburg-Vorpommern) und Hof von Bothmer (Bad Zwischenahn, Niedersachsen).

EHF Hotel Marketing GmbH

Theaterplatz 2A, D-23909 Ratzeburg

Telefon +49 4541 8026898

Geschäftsführer: Norbert Meyer

Pressekontakt: Barbara Ochs

Die Idee:

Das passende **Hotel** zu finden, ist häufig eine Kunst und für viele Gäste, die etwas Spezielles suchen, wird die Orientierung auf dem Markt immer schwieriger. Die **EHF Hotel Marketing GmbH** vereinfacht die Suche nach dem bedürfnisgerechten **Hotel** mit einem klugen „Hotelfinder“ unter www.ehf.de.

Um die beliebtesten Hotels Deutschlands zu ermitteln, führt die **EHF** seit 16 Jahren eine Gästebefragung durch – denn Gäste können am Besten beurteilen, ob sie sich wohl fühlen. Die direkte Befragung ist eine hervorragende Möglichkeit, um die Kundenzufriedenheit in allen Hotelkategorien direkt festzustellen und das Ergebnis allen Interessierten zugänglich zu machen. Die bestplatzierten Hotels werden mit dem Preis „Beliebteste Hotels Deutschlands“ ausgezeichnet und werden im Informations- und Buchungsportal „**ehf**“ und „easyhotelfinder“ besonders herausgestellt. Zusätzlich präsentiert **EHF** die beliebtesten Hotels in dem Internetportal www.beliebestehotels.de.

Um die Suche für Gäste und Veranstalter noch spezifischer zu gestalten, arbeitet **EHF** verstärkt an Hotelportalen für „special interest groups“, wie z. B. Diabetiker, Behinderte, Allergiker, Familien, Seminarveranstalter etc.

Das Unternehmen:

Die Wurzeln der **EHF Hotel Marketing GmbH** gehen auf die 1990 gegründete **EHF GmbH** zurück. Damals entstand ein Vorreiter auf dem Markt für elektronische Hotelinformationssysteme und Anbieter von Hotelwerbung. Unter dem Namen „Mitsubishi Hotelführer“ wurde der erste elektronischen Hotelführer eingeführt, der noch heute einen hohen Bekanntheitsgrad besitzt. Darüber hinaus entwickelte man weitere individuelle Anwendungen für elektronische Produkte wie den Tagungsführer, den Tourenprofi sowie Dienstleistungen, was in ihrer Gesamtheit die Positionierung als technisch fortschrittlicher Entwickler von anwenderfreundlichen Lösungen festigte.

Die **EHF** war medienübergreifend tätig und nutzt dabei sowohl klassische Printmedien als auch elektronische Medien, mit Schwerpunkt CD. Zwischenzeitlich wurde die CD durch Information- und Buchungsportale im Internet (www.ehf.de, www.easyhotelfinder.de, www.diabetikerhotels.de etc.) ersetzt. Die primäre Zielgruppe sind Hotels, Hotelketten und Hotelkooperationen sowohl in Ballungsräumen, als auch im ländlichen Bereich und in

Feriengebieten, vom einfachen Landhotel bis zum Luxushotel. Derzeit sekundäre Zielgruppe mit steigender Bedeutung sind Unternehmen und Individualreisende als Buchungskunden.

Mit der Gründung der **EHF Hotel Marketing** GmbH in 2005 wurde das Profil geschärft. Der Schritt in den Buchungsmarkt wurde getan, die Internetpräsenz als Kernelement ausgebaut und die ersten Informations- und Buchungsportale für „spezial interest groups“ wie Diabetiker wurden entwickelt. Die **EHF** versteht sich zunehmend als Vermarktungshelfer für die klein- und mittelständische Hotellerie und als Spezialist für zielgruppengenaue, qualitativ hochwertige Hotelinformationen. Für das **Hotel** bedeutet das, sich in seinem ganzen Spektrum fast unbegrenzt detailliert darstellen zu können. Der Kunde soll damit bedürfnisgenaue Buchungsmöglichkeiten erhalten.

Unter den Titel „Beliebteste Hotels Deutschlands“ wird seit 1992 die einzige Publikumswahl für alle Hotelkategorien durchgeführt. Dazu werden jährlich mehrere hunderttausend Wahlkarten ausgegeben, mit denen der Gast die Zufriedenheit mit seinem Hotelaufenthalt bewerten kann. Das **Hotel** erhält damit nicht nur einen Hinweis auf Optimierungsmöglichkeiten, sondern kann aus den Ergebnissen geeignete Maßnahmen zur Kundenbindung ableiten. Eine kontinuierliche Platzierung unter den „Beliebtesten Hotels“ wird von Banken bereits vermehrt als Zeichen einer guten Managementleistung bewertet und mit für das Rating nach Basel II herangezogen.

Die durch die Fragen auf den Wahlkarten erfassten Kriterien wurden entsprechend den aktuellen wissenschaftlichen Studien zur Kundenzufriedenheit angepasst. Bei der Weiterentwicklung und Vermarktung der Aktion „Beliebteste Hotels“ sind neben neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auch die Impulse von Hotelgästen und Hoteliers maßgebend.

(Zitiert aus [OpenPR.](#))

Dieser Artikel kommt von Reisen, Urlaub, Ferien - Reisetips für Sommerurlaub & Winterurlaub:
Reiseveranstalter, Reiseziele, Urlaubsorte!

<http://www.ferien-reisen-urlaub-internet-online.de/>

Die URL für diesen Artikel ist:

[http://www.ferien-reisen-urlaub-internet-online.de/modules.php?
name=News&file=article&sid=186](http://www.ferien-reisen-urlaub-internet-online.de/modules.php?name=News&file=article&sid=186)