

Ein Aktion von:



mit freundlicher Unterstützung von:



FIRST CLASS

*Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Participar & ganar: Vote por los hoteles más populares en 2011.

Estimado huésped,

Esta casa participa en la votación del "Hotel más popular en 2011". ¿El hotel se enfrenta a su juicio personal, quién podría juzgar mejor el rendimiento y el servicio que Usted, el huésped? Este principio de la votación quedó bien desde **más de 18 años**.

¡Participe entonces! Simplemente tiene que rellenar el sobre de votación y entregarla en la recepción o enviarla directamente a EHF. Utilice su voto para premiar un buen servicio o para dar una motivación para un mejor rendimiento aún ¡Cada carta cuenta! Como "agradecimiento" participará en un sorteo* con muchos precios – p. ej. atractivos vales de hoteles.

Además alguien más se beneficia de su voto: La organización PLAN – International Deutschland e. V., dado que recibe 1 centavo por cada carta de votación para el apoyo de proyectos sin fines de lucro para chicos.

¡Así que vale la pena de participar!

Encuentre rápidamente y reserve inmediatamente el hotel de su deseo en: www.ehf.de

Su opinión cuenta.

Por favor evalúe los siguientes criterios
Usted puede elegir

☺ = 1 | ☺ = 2 | ☺ = 3 | ☹ = 4

Impresión general	☺	☺	☺	☹
Higiene y limpieza	☺	☺	☺	☹
Amabilidad del personal	☺	☺	☺	☹
Servicio	☺	☺	☺	☹
Ambiente	☺	☺	☺	☹
Relación calidad-precio	☺	☺	☺	☹
Decoración de la habitación	☺	☺	☺	☹

¿Satisfizo el hotel sus exigencias? Sí No

¿Recomendaría este hotel? Sí No

¿Qué propuestas concretas de mejoramiento tiene?

Servicio.

Para que podamos ajustarnos mejor a su demanda le pedimos responder las siguientes preguntas:
¿Cuál es la razón de su visita a nuestro hotel?

Comercial Privado

¿Qué medio utiliza para sus reservas de hotel?

- Teléfono/Móvil
- Smartphone/iPhone
- Sistema de reservas del hotel a través de Internet
- Portal de reservas

¿Qué quieres más frecuente en el hotel?

- Productos biológicos
- Productos regionales
- Productos bajos en grasa
- Productos bajos en hidratos de carbono
- Alimentos integrales
- Indicación de grasas, azúcares, calorías

Ein Aktion von:



mit freundlicher Unterstützung von:



FIRST CLASS

*Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Participar & ganar: Vote por los hoteles más populares en 2011.

Estimado huésped,

Esta casa participa en la votación del "Hotel más popular en 2011". ¿El hotel se enfrenta a su juicio personal, quién podría juzgar mejor el rendimiento y el servicio que Usted, el huésped? Este principio de la votación quedó bien desde **más de 18 años**.

¡Participe entonces! Simplemente tiene que rellenar el sobre de votación y entregarla en la recepción o enviarla directamente a EHF. Utilice su voto para premiar un buen servicio o para dar una motivación para un mejor rendimiento aún ¡Cada carta cuenta! Como "agradecimiento" participará en un sorteo* con muchos precios – p. ej. atractivos vales de hoteles.

Además alguien más se beneficia de su voto: La organización PLAN – International Deutschland e. V., dado que recibe 1 centavo por cada carta de votación para el apoyo de proyectos sin fines de lucro para chicos.

¡Así que vale la pena de participar!

Encuentre rápidamente y reserve inmediatamente el hotel de su deseo en: www.ehf.de

Su opinión cuenta.

Por favor evalúe los siguientes criterios
Usted puede elegir

☺ = 1 | ☺ = 2 | ☺ = 3 | ☹ = 4

Impresión general	☺	☺	☺	☹
Higiene y limpieza	☺	☺	☺	☹
Amabilidad del personal	☺	☺	☺	☹
Servicio	☺	☺	☺	☹
Ambiente	☺	☺	☺	☹
Relación calidad-precio	☺	☺	☺	☹
Decoración de la habitación	☺	☺	☺	☹

¿Satisfizo el hotel sus exigencias? Sí No

¿Recomendaría este hotel? Sí No

¿Qué propuestas concretas de mejoramiento tiene?

Servicio.

Para que podamos ajustarnos mejor a su demanda le pedimos responder las siguientes preguntas:
¿Cuál es la razón de su visita a nuestro hotel?

Comercial Privado

¿Qué medio utiliza para sus reservas de hotel?

- Teléfono/Móvil
- Smartphone/iPhone
- Sistema de reservas del hotel a través de Internet
- Portal de reservas

¿Qué quieres más frecuente en el hotel?

- Productos biológicos
- Productos regionales
- Productos bajos en grasa
- Productos bajos en hidratos de carbono
- Alimentos integrales
- Indicación de grasas, azúcares, calorías